

Interlocutors de comunicació		
DAFO	PUNTS DÈBILS	PUNTS FORTS DE LA BIBLIOTECA
FACTORS INTERNS	DEBILITATS	FORTALESES
	Falta de temps per dedicar a la comunicació i promoció	Expertesa en col·laboració (campanyes, imatges, missatges compartits)
	Falta de formació específica per adquirir habilitats per comunicar	Presència a tots els campus
	Manca d'un perfil professional específic a les biblioteques	Continguts únics: serveis i productes específics de les biblioteques
	Manca de programes d'automatització de publicació de continguts i gestió d'equips	Interès i adaptació del personal a noves idees, eines, etc.
	Alguns productes no proporcionen dades d'ús	Calendari acadèmic clar per planificar actuacions
	No disposem d'opinió dels no-usuaris	Segmentació dels usuaris
	Dificultat de comunicar i fer arribar el missatge als usuaris	Aliances amb les escoles i altres serveis UPC
	No sabem vendre els nostres serveis i continguts a la Universitat	Coneixements professionals que permeten una curació de continguts professional
	Manca de directrius i de suport per part del Servei de Comunicació UPC	
	Dispersió de productes i perfils	
Duplicitat de continguts en perfils i canals diferents		
Marca Biblioteques UPC no potenciada		
FACTORS EXTERNS	AMENACES	OPORTUNITATS
	Sobreinformació, saturació de missatges i opcions per diversos canals	IA (xatbot)
	Incertesa tecnològica i volatilitat dels canals de comunicació	Aprofitar les eines que ofereixen ATENEA, AppUPC, per difondre serveis i actuacions de les biblioteques.
	IA	Nous canals: pòdcasts (3 àmbits: donar suport al servei de pòdcast, produir algun pòdcast propi, seleccionar pòdcasts interessants)
	Pèrdua de presencialitat	Posicionar-nos en l'àmbit de la desinformació, fake news, ... com a experts en l'avaluació i verificació de les fonts
	La utilització de la biblioteca per part dels estudiants com a sala d'estudis (no aprofiten altres serveis)	Eines de gestió de continguts i publicació
	Predomini del mitjà audiovisual en el qual no tenim expertesa ni eines especialitzades	Posar l'accent en serveis estrella: Research Café, Ciència Oberta, etc.
	La dedicació a la comunicació es reduirà arran de la manca de personal i les properes jubilacions	Evolució de les xarxes socials amb nous productes
	Nou Pla de Comunicació de la UPC 2023-2026	